

Kursplan

Entreprenörskap och affärsutveckling av konstnärlig och kreativ verksamhet, 7,5 hp *Entrepreneurship and Business Development in the artistic and creative field, 7.5 credits*

Kurskod: FM132G
Institution: Institutionen för film och media
Betygsskala: U-G
Utbildning:
Fristående kurs
Valbar kurs
Utbildningsnivå: Grundnivå ej nybörjare
Ämnesgrupp: SM1
Utbildningsområde:
Media 100%

Huvudområde: Scen och media
Successiv fördjupning: GXX

Valbar kurs inom Masterprogram i film och media
Fastställd av: Utskott för kursplaner på grundnivå
Fastställdedatum: 2020-08-18
Revideringsdatum: 20XX-MM-DD
Giltig från: VT 2021

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet: för studier på grundnivå., med undantag för Svenska 1, 2 och 3.

Särskild behörighet: 30 hp inom huvudområdet Scen och media eller motsvarande

Urval

Programstudenter: Genom lottning efter studentens eget val och rangordning av kurser.

Fristående studenter: Urval sker baserat på en skriftlig ansökan bestående av cv och personligt brev där den sökande motiverar varför hen söker kursen, samt vid behov intervjuer i ett andra steg.

Undervisningsspråk

Engelska som huvudspråk.

Syfte

Syftet med kursen är att studenten i grupp ska identifiera och skapa entreprenöriella möjligheter med inriktning mot hållbara resultat. Syftet är också att ge studenten en grundläggande introduktion till att identifiera, implementera och utvärdera affärsidéer anpassade till konstnärlig och kreativ verksamhet.

Kursinnehåll

Kursen fokuserar på entreprenörskap och på uppstarten av nya verksamheter, men även betydelsen av idéutveckling och entreprenörskap inom befintliga organisationer berörs. Under kursen tränas studenten att identifiera och skapa entreprenöriella möjligheter samt att utveckla en grundläggande förmåga att skapa nya affärsmöjligheter. Fokus under kursen ligger på affärsplaner samt affärsplanering och att identifiera, implementera och utvärdera affärsidéer inom konstnärlig och kreativ verksamhet. Studenten lär sig också om entreprenörens olika

egenskaper, kännetecken och förmågor. Slutligen behandlas vikten av stödjande miljöer och nätverk för utveckling av affärer och nya verksamheter

Undervisningsformer

Föreläsningar och seminarier.

Lärandemål

Studenten ska efter avslutad kurs:

- kunna beskriva och kritiskt diskutera teorier om entreprenörers olika egenskaper, kännetecken och förmågor
- kunna identifiera och utvärdera grunderna i affärsplanering och affärsplaner
- kunna identifiera och ge förslag på nya affärsmöjligheter samt formulera strategier för att starta konstnärlig och kreativ verksamhet
- kunna redogöra för företags omvärld och diskutera implikationer av hållbarhet i affärsutveckling
- kunna planera och genomföra presentationer av affärsidéer och affärsplaner inom en given tidsplan.

Examination

Examination sker genom skriftliga inlämningsuppgifter av affärsidéer och affärsplaner för konstnärlig och kreativ verksamhet, och kontinuerligt på i förhand bestämda seminarier.

Vid underkänt på ordinarie examination har studenten rätt att genomgå ytterligare högst fyra examinationstillfällen för att få godkänt resultat.

Om en student har beslut från Stockholms konstnärliga högskola om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, får examinator besluta om alternativa examinationsformer för studenten.

Kurskrav

-

Betygskriterier

För betyget Godkänd: Studenten har uppnått de angivna lärandemålen.

För betyget Underkänt: Studenten har inte uppnått de angivna lärandemålen.

Läromedel

Arts Entrepreneurship and Economic Development: Can Every City be 'Austintatious'? Article in Foundations and Trends® in Entrepreneurship · January 2010 DOI: 10.1561/03000000039
Ronnie J. Phillips, Colorado State University

https://www.researchgate.net/publication/228264953_Arts_Entrepreneurship_and_Economic_Development_Can_Every_City_be_Austintatious (till och med sid. 22)

ArtENprise, Supporting Artists and Cultural Organizations in developing Entrepreneurial Skills Proj. No: 2016-1-ES01-KA202-025606, the European Union study report

<https://www.artshumanitieshub.eu/wp-content/uploads/2018/10/Entrepreneurial-competences-for-artists-and-cultural-operators.pdf> (till och med sid. 11)

Causation and Effectuation: Toward A Theoretical Shift from Economic Inevitability to Entrepreneurial Contingency, Article in The Academy of Management Review · April 2001
DOI: 10.5465/AMR.2001.4378020 Saras D. Sarasvathy, University of Virginia

http://entrepreneurscommunicate.pbworks.com/f/2001_Sarasvathy_Causation+adn+effectuation.pdf

Annali della facoltà di Scienze della formazione Università degli studi di Catania 16 (2017), pp. 89-102 ISSN 2038-1328 / EISSN 2039-4934 doi: 10.4420/unict-asdf.16.2017.5

UNDERSTANDING THE ENTREPRENEURIAL PROCESS: A LITERATURE REVIEW di Cinzia Vullo, Martina Morando, Silvia Platania

https://www.researchgate.net/publication/322656454_UNDERSTANDING_THE_ENTREPRENEURIAL_PROCESS_A_LITERATURE_REVIEW

WHAT MAKES A LEADER? Harvard Business Review, Nov-Dec 1998 pp. 93-102 DANIEL GOLEMAN

http://www.leaderschool.be/uploads/2/5/8/1/25819018/eq_what_makes_a_leader.pdf

Ytterligare referenslitteratur med anknytning till specifika kursmoment kan tillkomma i anslutning till dessa.

Kursvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med Riktlinjer för kursvärderingar.

Ersätter tidigare kurs

Kursen ersätter -.

Överlappar annan kurs

Kursen överlappar Entreprenörskap och affärsutveckling av konstnärlig och kreativ verksamhet S6149G och Entreprenörskap och affärsutveckling av konstnärlig och kreativ verksamhet S6193G och kan inte ingå i examen tillsammans med dessa.

Övrigt

-