

Kursplan

Konstnärligt och kulturellt entreprenörskap, 30 högskolepoäng *Arts and cultural entrepreneurship, 30 credits*

Kurskod: FM285A
Ämnesenhet: Film och media
Betygsskala: U-G
Utbildning:
Fristående kurs

Huvudområde: Scen och media
Successiv fördjupning: A1N

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Ämnesgrupp: FM1
Utbildningsområde:
Media 100%

Fastställd av:
Utskottet för kursplaner på avancerad nivå
Fastställandedatum: 2024-05-22
Revideringsdatum: 20XX-MM-DD
Giltig från: VT 2025

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet:

för studier på avancerad nivå

Särskild behörighet:

- Konstnärlig kandidatexamen eller för utbildningen annan relevant kandidatexamen eller motsvarande
- Engelska 5

Urval

Urval sker baserat på en skriftlig ansökan bestående av cv och personligt brev där den sökande motiverar varför hen söker kursen, samt vid behov intervjuer i ett andra steg.

Undervisningsspråk

Engelska som huvudspråk.

Kursinnehåll

Kursen syftar till att studenterna fördjupar sin praktiska kompetens och förbereder sig inför att bedriva konstnärligt och kulturellt entreprenörskap och forskning. Genom kursen ska studenten stärka sin förmåga att på ett experimentellt och kritiskt reflekterande sätt formulera sig i teori och praktik, samt arbeta med konstnärliga och entreprenörskapsmässiga problemställningar på en avancerad nivå. Kursen ger möjlighet för den studerande att erhålla

entreprenörskapsmässiga redskap för utveckla sin egen konstnärliga praktik genom antingen ett eget eller ett i grupp definerat projekt. Kursens fokus ligger på det berättarmässiga perspektivet och avslutas med en presentation av det valda projektet. Utöver det berättarmässiga perspektivet prioriterar kursen samskapande, nytänkande och ett holistiskt hållbart entreprenörskap. Centrala teman som behandlas under kursen är: kreativitet, innovation och interdisciplinäritet, kulturella och kreativa industrier, entreprenörskap och konstnärlig verksamhet samt samhälle, konst och ny teknologi. Under kursen möter studenterna representanter från branschorganisationer.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, eget arbete, handledning.

Lärandemål

Studenten ska efter avslutad kurs:

1. kunna visa kunskap och förståelse inom entreprenörskap i det konstnärliga och kulturella området, inbegripet såväl brett kunnande inom området som fördjupade kunskaper inom delar av området, samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete.
2. kunna visa förtrogenhet med metoder och processer för att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer inom entreprenörskap
3. kunna visa förmåga att självständigt och kreativt kunna formulera nya frågor och bidra till kunskapsutvecklingen inom fältet, lösa mer avancerade problem, utveckla nya och egna uttryckssätt samt kritiskt reflektera över sitt eget och andras konstnärliga, kulturella och entreprenörskapsmässiga förhållningssätt.
4. kunna visa förmåga att med ett utvecklat personligt uttryck skapa och förverkliga egna konstnärliga, kulturella och entreprenörskapsmässiga idéer, självständigt identifiera, formulera och lösa problem. Samt planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar.
5. kunna visa förmåga att muntligt och skriftligt eller på annat sätt klart redogöra för och diskutera sin entreprenöriella verksamhet och relevanta frågeställningar i dialog med olika grupper
6. kunna visa sådan entreprenöriell färdighet och kunskap som fordras för att självständigt verka i arbetslivet.
7. kunna visa förmåga att inom konstnärligt och kulturellt entreprenörskap göra bedömningar med hänsyn till relevanta konstnärliga, samhällseliga, ekonomiska och etiska aspekter.
8. kunna visa insikt om konstens och kulturens roll i samhället och entreprenörskapets möjligheter.

9. kunna visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Examination

(1001) Skriftlig examinationsuppgift, 15 hp, gäller lärandemål 1, 2, 3 och 4, betyg Underkänd (U) eller Godkänd (G)

(1001) Written assignment, 15 credits, regarding learning outcomes 1, 2, 3 and 4, grades Fail (U) or Pass (G)

(1002) Muntlig presentation, 15 hp, gäller lärandemål 5, 6, 7, 8 och 9, betyg Underkänd (U) eller Godkänd (G)

(1002) Oral presentation, 15 credits, regarding learning outcomes 5, 6, 7, 8 and 9, grades Fail (U) or Pass (G)

Om en student har beslut från Stockholms konstnärliga högskola om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, får examinator besluta om alternativa examinationsformer för studenten.

Kurskrav

Läromedel

Berinato, S. (2013). Visualizing a Century of Management Ideas. *Harvard Business Review*, 91(11), 126–133.

Christensen, C. M. (2010). What Is a Good Job? *Harvard Business Review*, 88(9), 46–49.

Cizek, K. & Uricchio, W. (2022). *Collective Wisdom - Co-Creating Media for Equity and Justice*. The MIT Press. (400 s.)

Dobрева, N. & Ivanov, S. (2020). Cultural entrepreneurship: a review of the literature. *Tourism & Management Studies*, 16, 23-34. 10.18089/tms.2020.160402.

(PDF) Cultural entrepreneurship: a review of the literature (researchgate.net)

Drucker, P. F. (1999). Improving the Practice of Management — Then and Now. *Harvard Business Review*, 77(6), 137–146.

Gehman, J., & Soublière, J. F. (2017). Cultural entrepreneurship: from making culture to cultural making. *Innovation*, 19(1), 61–73. <https://doi.org/10.1080/14479338.2016.1268521>

Full article: Cultural entrepreneurship: from making culture to cultural making (tandfonline.com)

Goleman, D. (2004). What Makes a Great Leader? *Harvard Business Review*, 82(1), 82–91.

Hjorth, D., & Steyaert, C. (Eds.). (2013). *Creative (and Cultural) Industry Entrepreneurship in the 21st Century*. Edward Elgar Publishing.

Notable articles include “The Importance of Being Aesthetic,” “On Entrepreneurial Brainchildren: The Concept of Inditation,” and “The Slipperiness of Entrepreneurial Intention in Narratives of Cultural and Creative Industries Entrepreneurship”³.

Kirkwood, J., & Tootell, B. (2008). Linking national culture and entrepreneurship: a systematic literature review. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 14(2), 76–111.

It identifies influential studies, top-cited references, and thematic clusters in this area².

Lindgren, M., Packendorff, J., & Whalen, S. (2015). *Entrepreneurship in the Cultural and Creative Industries: Perspectives from Companies and Regions*. Edward Elgar Publishing

It delves into topics such as young design entrepreneurs, architects, graphic designers, filmmakers, photographers, visual artists, and music producers⁴.

Manning, E. & Massumi, B. (2014). *Thought in the Act - Passages in the Ecology of Experience*. University of Minnesota Press (224 s.)

Noonan, D.S. (2021). Arts and cultural entrepreneurship. *Small Bus Econ* 57, 635–638. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00415-y>

Porter, M. E. (1996). What Defines a Successful Organization? *Harvard Business Review*, 74(6), 61–78.

Sarasvathy, S. (2008). Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise. *Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise*. 243? <https://doi.org/10.4337/9781848440197>

Schrofer, J. (2018). *Plan and Play, Play and Plan: Defining Your Art Practice*. Valiz. (285 s.)

Woronkowicz, J. (2021). Arts, Entrepreneurship, and Innovation. *J Cult Econ* 45, 519–526 <https://doi.org/10.1007/s10824-021-09432-5>

Arts, Entrepreneurship, and Innovation | *Journal of Cultural Economics* (springer.com)

Woronkowicz, J. (2018). Arts, Entrepreneurship, and Innovation. *Small Business Economics*, 57(3), 635–638. This article explores the connections between arts, entrepreneurship, and innovation, proposing a definition of art entrepreneurship as both a concept and a field of study.

The special issue it describes focuses on the connections between arts, entrepreneurship, and innovation for workers, firms, and industry¹.

Referenslitteratur

<https://www.en.visjournal.nu/vis-11-sound-to-wear>

<https://www.en.visjournal.nu/vis-10-cosmologies-of-asylum>

<https://www.en.visjournal.nu/vis-10-textorium>

<https://www.en.visjournal.nu/body-fragmented-temporal-expressions>

Kursvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med Riktlinjer för kursvärderingar.

Ersätter tidigare kurs

Kursen ersätter -.

Överlappar annan kurs

Kursen överlappar och kan därför inte ingå i examen tillsammans med -.

Övrigt

-