

Kursplan

Digital mediaproduktion - Barn och ungas egna berättande, 15 hp

Digital mediaproduction - Children and Youth's Storytelling, 15 credits

Kurskod: FM256G

Ämnesområde: Film och media

Betygsskala: U-G

Utbildning:

Fristående kurs

Utbildningsnivå: Grundnivå ej nybörjare

Ämnesgrupp: SM1

Utbildningsområde:

Media 100%

Huvudområde: Scen och media

Successiv fördjupning: G2F

Fastställt av: Utskottet för kursplaner på grundnivå

Fastställdedatum: 2023-05-16

Revideringsdatum: 20XX-MM-DD

Giltig från: VT 2024

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet:

för studier på grundnivå

Särskild behörighet:

60 hp inom Scen och media.

Urval

Urval meddelas i anslutning till utlysningstillfället.

Undervisningsspråk

Svenska som huvudspråk, därtill kan andra skandinaviska språk och engelska förekomma.

Kursinnehåll

Kursen syftar till att utveckla studentens förmåga att lära och inspirera barn och unga att självständigt skapa mediaproduktioner. I kursen ingår moment som idébildning, dramaturgi, samskapande processer, feedback och ledarskap. Praktiska moment som produktionsplanering, produktion och postproduktion ingår också. Studenten utvecklar även sin förmåga att se och ta tillvar barns erfarenheter och deras delaktighet i den konstnärliga processen. Ljud, rörlig bild eller stillbild, animation eller annan digital bildproduktion till exempel fotogrammetry - 3D-scan med mobiltelefon.

Under kursen används enbart lättillgänglig teknik som mobiltelefoner samt gratisversioner av programvaror för digital mediaproduktion och postproduktion.

Kursen består av följande delkurser:

Digital mediaproduktion, 7,5 hp

Digital media production , 7.5 credits

Studenten utvecklar färdigheter inom digital mediaproduktion, samt förmåga att undervisa barn i att skapa egna berättelser med ljud och bild. Studenten fördjupar förståelsen för verktygen och arbetar teoretiskt och praktiskt med frågor om etiska avvägningar. Delkursen tar sin utgångspunkt i sju elementen:

- POÄNG – berättelsen ska ha en poäng – det budskap berättaren vill förmedla
- DRAMATIK – bygg upp spänning som fångslar publiken - spara poängen till slutet
- KÄNSLOMÄSSIGT INNEHÅLL – ett berättande som berör gör budskapet lättare att ta till sig
- RÖST – den egna rösten säger något om berättaren och skapar närhet till publiken, prata i jagform
- LJUD – musik och ljudeffekter skapar stämning
- DISPOSITION – det sätt en kombinerar bilder och/eller ljud formar upplevelsen. Låt rösten och de eventuella bilderna förmedla känslor på olika sätt.
- TEMPO- Rytmen i berättelsen håller publikens intresse vid liv.

Samskapande processer, 7,5 hp

Co-creativ Processes, 7.5 credits

Studenten utvecklar metoder för att undervisa barn och unga att självständigt skapa mediaproduktioner. Studenten fördjupar förståelsen för verktyg inom digital mediaproduktion med enkel teknik och arbetar teoretiskt och praktiskt med frågor om etiska och konstnärliga val. Under kursen arbetar studenten både med traditionella arbetssätt för filmproduktion och alternativa former samskapande processer, grupp- och teamarbete inom konstnärlig mediaproduktion.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, workshops och eget arbete i grupp och enskilt under handledning.

Lärandemål

Digital mediaproduktion, 7,5 hp

Studenten ska efter avslutad kurs:

1. kunna använda relevanta verktyg för digital mediaproduktion
2. kunna genomföra en ljudberättelse och en enklare animation
3. kunna redogöra för och reflektera kring olika metoder för att i en lärandeprocess ge barn och unga en större förmåga att hitta och utveckla sina egna berättelser
4. kunna reflektera över olika aspekter på egna och andras arbeten utifrån etiska dilemman som kan uppstå med barns och ungas delaktighet i en konstnärlig process och produktion.

Samskapande processer, 7,5 hp

Studenten ska efter avslutad kurs:

5. kunna genomföra två kortare produktioner med rörlig bild, en dokumentär och en fiktion,
6. kunna reflektera kring och diskutera hur en berättelse kan gestaltas på olika sätt och i olika format utifrån tema och innehåll i arbetet med barn och unga,

7. kunna kommunicera den egna inspelningstekniska förtrogenheten vidare till barn och unga med målsättningen att de ska kunna gestalta sina egna berättelser.

Examination

Digital mediaproduktion, 7,5 hp

(1001) Muntlig redovisning, 7,5 hp, avseende lärandemål 1-4, betyg Underkänd (U) eller Godkänd (G)

(1001) Oral presentation, 7.5 hp credits, regarding learning outcomes 1-4, grades Fail (U) or Pass (G)

Samskapande processer, 7,5 hp

(1002) Muntlig redovisning, 7,5 hp, avseende lärandemål 5-7, betyg Underkänd (U) eller Godkänd (G)

(1002) Oral presentation, 7.5 hp credits, regarding Learning outcomes 5-7, grades Fail (U) or Pass (G)

Om en student har beslut från Stockholms konstnärliga högskola om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, får examinator besluta om alternativa examinationsformer för studenten.

Kurskrav

-

Läromedel

Hart, Roger A (1992). Children's participation, Unicef. Valda delar. Tillgänglig på internet 2022-01-27: https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/childrens_participation.pdf. 39 s.

Janson, Malena (red.) (2016). Introduktion till filmpedagogik. Vita duken som svarta tavlan. Malmö: Gleerups. 221 s.

Janson, Malena (2017). Filmpedagogik - så funkar det!: 11 enkla klassrumsövningar. Stockholm: Svenska Filminstitutet. 25 s.

Johansson, Eva (2003). Att närma sig barns perspektiv: Forskare och pedagogers möten med barns perspektiv. Pedagogisk Forskning i Sverige, 2008, 8 årg., nr.1-2, SS.42-57.

Mårtens, Ylva (2009). Vad säger barnen? Stockholm: Atlas. 382s.

Proposition 2017/18:164. En kommunal kulturskola för framtiden – en strategi för de statliga insatserna. SS.1-10.

Kursvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med Riktlinjer för kursvärderingar.

Ersätter tidigare kurs

Kursen ersätter -.

Överlappar annan kurs

Kursen överlappar och kan därför inte ingå i examen tillsammans med -.

Övrigt

-